

FUNDACIÓN TIERRA VIVA



*Transición agroecológica, para
mejorar las condiciones de vida
familiar y la autonomía comunitaria*

Las semillas son la base fundamental de la agroecología y la soberanía alimentaria. Son patrimonio de los pueblos al servicio de la humanidad. 5ta Feria de semillas Sabores y Saberes de Puetaquí.



REPORTE ANUAL
FUNDACIÓN TIERRA VIVA
ENERO - DICIEMBRE 2023

La agroecología como herramienta de transformación social.

La misión de la Fundación tierra Viva es facilitar procesos de Transición Agroecológica mediante el aprendizaje a través de la experimentación, buscando la sostenibilidad de las comunidades rurales del norte del Ecuador con un enfoque de desarrollo centrado en las personas.

Promovemos una agroecología multidimensional, que no se centra exclusivamente en los procesos productivos, sino que también promueve elementos de justicia y equidad social, motivando la participación activa de toda la familia, haciendo particular énfasis en las mujeres y jóvenes.

Procuramos que los procesos estén vinculados a mecanismos de sostenibilidad económica y ambiental y que promuevan el arraigo campesino e indígena. De igual manera buscamos que los procesos trasciendan lo familiar y se orienten a la territorialización y fortalecimiento de las comunidades

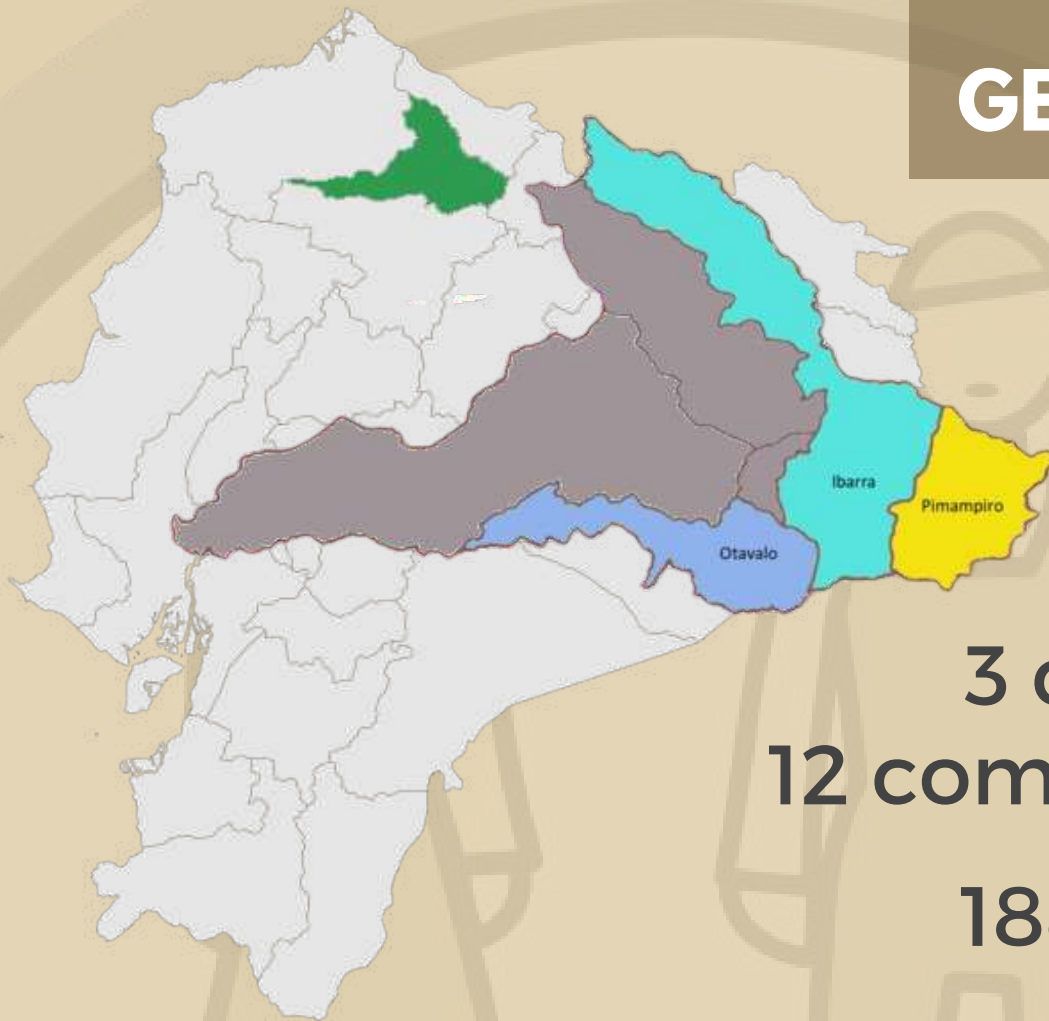
Consecuentes con nuestra misión y filosofía de trabajo, en el 2023 concentramos nuestros esfuerzos en fortalecer los procesos de transición agroecológica a nivel familiar y los procesos de autonomía a nivel comunitario. Trabajando hombro a hombro con las familias en el mejoramiento de su producción, su alimentación y economía familiar.

Este año también asumimos el reto de ampliar nuestra zona de influencia, trabajando con nuevas familias en otros cantones de la provincia de Imbabura.

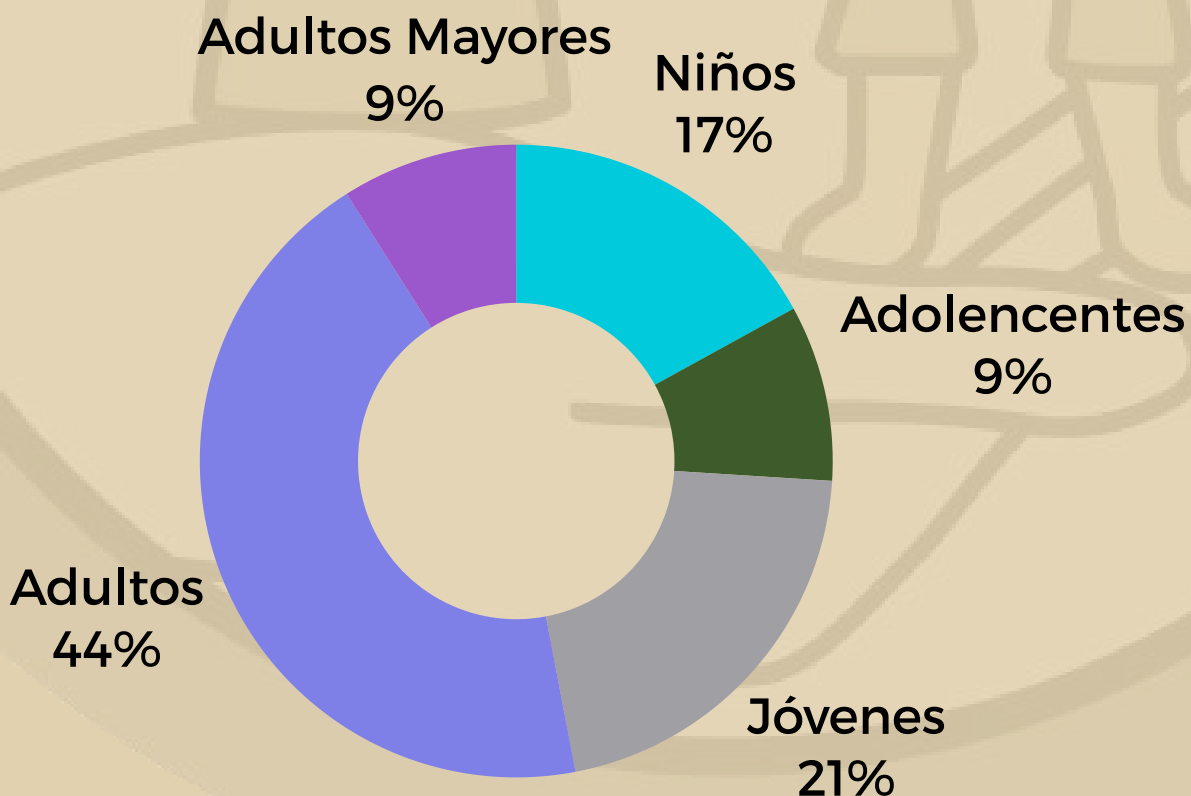


En este año los talleres de cocina novo-andina, con alimentos de la huerta, generaron grandes aprendizajes, para todas las comunidades, reforzando el principio de comer sano, rico y local. Taller de cocina Comunidad Puetaqui.

DATOS GENERALES



3 cantones
12 comunidades
188 familias
742 personas



MANEJO SOSTENIBLE DE LA FINCA

La transición agroecológica es uno de nuestros ejes principales. En este sentido uno de los esfuerzos fundamentales este año, fue el fortalecimiento de capacidades locales. Con las familias nuevas nos concentramos en sus diagnósticos y rediseños de finca, mientras que con las demás familias trabajamos en el mejoramiento de su implementación.

El actual contexto de cambio climático, nos pone frente a nuevos desafíos, por esta razón estamos trabajando en lo relacionado con el monitoreo climático participativo. Actividad desarrollada por voluntarios, personas entusiastas del registro diario de las condiciones del clima. Con ellos también compilamos y validamos una serie de indicadores locales de pronóstico del clima, lo que les permite hacer una mejor planificación de las labores agrícolas

Finalmente este año también continuamos apoyando los banco comunitarios de semillas y la feria de sabores y saberes de Puetaquí, un importante escenario para el intercambio de semillas y conocimientos, lo cual garantiza mantener fresco y vigoroso el material genético de estas comunidades.



La familia Irua de la comunidad La Armenia en el cantón Pimampiro evalúan el mapa actual de su finca, como parte del proceso de seguimiento .

MANEJO SOSTENIBLE DE LA FINCA

Nuevas familias iniciaron su proceso de transición agroecológica. Incluyendo el proceso de capacitación y rediseño de sus fincas.

25

105

Familias participaron en el proceso de capacitación para fortalecer sus planes de finca y rediseño agroecológico

Familias participan en Talleres prácticos de elaboración de bioinsumos. (Abonos orgánicos sólidos, líquidos y caldos minerales)

119

11

Talleres de intercambio sobre registro agroclimático. Encuentros de Pachagrameros

Indicadores de pronóstico agroclimático local validados.

40



Las familias de San Antonio de Ibarra realizan el taller de preparación de abonos sólidos tipo Bocashi

MANEJO SOSTENIBLE DE LA FINCA

Participantes de tres cantones en la feria de semillas Sabores y Saberes.

170

1 Catalogo con 80 variedades de semillas criollas y nativas (Granos, raíces y tubérculos)

Variedades de semillas inventariadas en 11 comunidades.

225



Delegación de la casa de semillas Ñkanchi Muyupa Wasi de Puetaqui, participaron en el intercambio de semillas binacional Colombia Ecuador.

EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO AGROECOLÓGICO

Evaluación de la Transición Agroecológica - Familias Grupo 1



Para nuestros procesos de evaluación y monitoreo de las fincas continuamos usando la Herramienta para la Evaluación del Desempeño de la Agroecología (TAPE por sus siglas en inglés) propuesta por la FAO*.

En la gráfica se puede apreciar los avances generales de las fincas desde el 2021 comparado con el 2023. Podemos evidenciar avances significativos en los indicadores de economía circular y solidaria, asociados a la posibilidad de comercializar más productos y la participación en mecanismos alternativos de comercialización. Así mismo en los indicadores de gobernanza, estos asociados a una mayor participación de las compañeras en la toma de decisiones y en los procesos organizativos locales. Finalmente es significativo el incremento en los indicadores asociados al reciclaje, esto principalmente por una mayor eficiencia en el uso de los insumos de la finca y la conexión entre los diferentes subsistemas.

*Más información: <https://www.fao.org/agroecology/tools-tape/es/>

MEDIOS DE VIDA

Las zonas rurales de Ecuador al igual que en el resto de Latinoamérica, han sufrido un abandono histórico por parte del estado, lo cual se ha traducido altos índices de pobreza multidimensional. En el caso de nuestro país, ronda el 71%. En este contexto todos los esfuerzos por fortalecer los medios de vida en el campo son fundamentales.

Para nosotros la conformación de cajas de ahorro y crédito, la implementación de fondos de innovación y el apoyo a otras iniciativas que puedan generar ingresos como los bancos de semillas, son claves, para la sostenibilidad económica de los procesos y mejorar la calidad de vida de las familias.



Taller de diagnóstico de estado actual de las cajas de ahorro. Reforzando aspectos organizativos y de manejo de crédito.

MEDIOS DE VIDA

35

Familias de 4 comunidades participaron en los talleres de manejo de cajas de ahorro.

Familias realizaron la implementación del fondo de innovación

28

19 000\$

De inversión en comunidades, dedicados a la compra de plantas, pie de cría, insumos y maquinaria agrícola



En la comunidad de Manzano Guaranguí, Daniel Salazar uso el fondo de innovación para la compra de geomembrana, lo que le permitió reactivar el reservorio y disponer de suficiente agua de riego, fundamental para el cultivo de aguacate.

COMERCIALIZACIÓN

Sin duda uno de los mas grandes desafíos de los campesinos es la comercialización. La falta de transporte y de vías en condiciones adecuadas, la escases de espacios de comercialización directa y los bajos precios ofrecidos por los intermediarios, hacen que muchas veces los productos se vendan incluso por debajo de los costos de producción, con el impacto negativo que esto puede tener sobre la rentabilidad.

Por esto resulta clave fortalecer los mecanismos alternativos de comercialización como las ferias, espacios en los que se puede vender de manera directa a precios justos y en los que además se generan dinámicas sociales y comunitarias importantes, como el fortalecimiento del trabajo familiar y el empoderamiento de mujeres y jóvenes.

Por otra parte la fundación ha logrado generar una alianza fraterna con el Supermercado Tia, que esta interesado en la compra de productos de pequeños productores organizados, esto es fundamental pues se pueden vender mayores volúmenes y los precios justos y estables todo el año.



Martha Tayan, de la comunidad de Colimburo asiste cada miércoles a la feria del Kurikancha en la ciudad de Ibarra para comercializar de manera directa sus hortalizas y quesos.

COMERCIALIZACIÓN FERIAS

20

Productores/as están participando en 4 espacios de comercialización (Ferias Agroecológicas)

Durante todo el año han generado ventas de

40 635\$

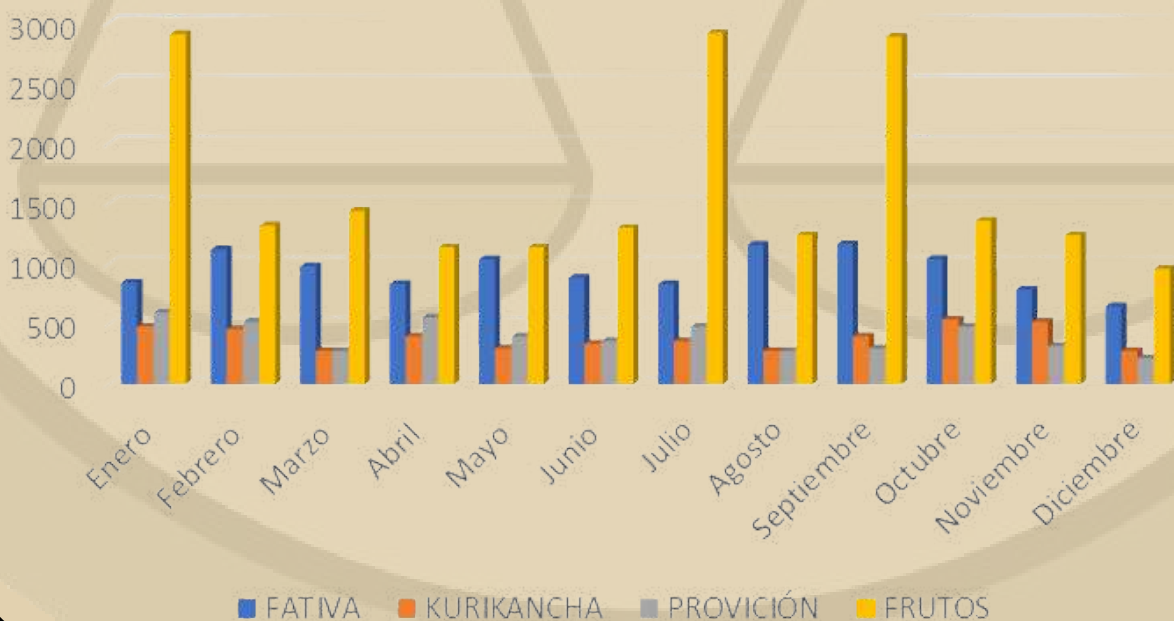
10 726\$

Más que el año anterior.

Mensuales promedio por familia

170\$

Ventas mensuales/Feria



COMERCIALIZACIÓN SUPERMERCADO TIA

Familias comercializando en este
nuevo mecanismo de venta directa

10

61 Toneladas al año de productos vendidos
(Limón, mandarina, tomate de árbol,
arveja, tomate riñón y camote)

En ventas durante el
2023

24 280\$

7 788\$

Más de lo que recibirían si
vendieran en el mercado local.

Mensuales promedio
por familia

203\$



Cerca a las oficinas de la fundación se encuentra el centro de acopio, donde se preparan los productos que son enviados al supermercado Tia. Este espacio esta ofreciendo empleo en promedio a 6 personas incluyendo madres cabeza de hogar.

ALIMENTACIÓN

En el eje de alimentación, se ha logrado fortalecer la alianza con las instituciones públicas y privadas de las mesas intersectoriales que fueron creadas para liderar el programa de gobierno ECUADOR CRECE SIN DESNUTRICIÓN CRÓNICA, en el que identificamos algunos temas prioritarios para analizar el siguiente año con las instituciones, como casos con anemia, en los niños menores de 5 años.

Por otra parte los talleres sobre elaboración de alimentos y consumo responsable, están generando un nivel de conciencia sobre la importancia de alimentarse de manera sana y local. Valorando más la producción local principalmente de frutas y hortalizas, uno de los rubros más descuidados en las dietas ecuatorianas y que está asociado a la deficiencia de vitaminas y minerales.

Finalmente, la estrategia de diversificación de los huertos de las madres vinculadas al programa Ecuador Crece sin desnutrición, contribuyen de manera significativa en la diversificación de las dietas, permitiendo el acceso directo y a bajo costo de hortalizas, lo cual tiene un impacto importante en la disponibilidad de vitaminas, minerales, antioxidantes y fibra.



En la feria de Salud y Nutrición desarrollada en la parroquia de Chugá, los niños aprenden y disfrutan de una degustación de platos saludables, que incluye frutas y hortalizas de las huertas familiares.

ALIMENTACION

115

Familias de 11 comunidades participaron en 2 talleres de consumo responsable

Madres de familia del programa “Ecuador Creces Sin Desnutrición” recibieron apoyo para implementar su huerto y 2 talleres de consumo responsable y preparación de alimentos con ingredientes de la huerta.

70

200

Familias recibieron un recetario con 10 preparaciones saludables utilizando ingredientes de la huerta.

feria de salud en la parroquia de Chuga, en coordinación con 8 instituciones de gobierno y la participación de 150 niños/as de la parroquia.

1



participación de cocina novo-andina, para la elaboración de platos ricos y saludables, en los que las hortalizas, los granos y tubérculos andinos son los protagonistas.

NUEVOS RETOS

El 2024 será un año de grandes retos, esperamos poder continuar amplificando los procesos agroecológicos en el territorio, ampliar nuestra zona de influencia a otros cantones, vincular a nuevas familias y atender a grupos especialmente vulnerables. Queremos fortalecer los procesos comunitarios y los escenarios de gobernanza y reforzar nuestras alianzas con los actores locales mediante las mesas intersectoriales.

Algunas de nuestras metas son:

Nuevos cantones en el norte del Ecuador.

2

100 Familias nuevas en transición agroecológica

Familias vinculadas a procesos de comercialización

20

30 Jóvenes y adultos participando en escuela de gobernanzas.

Familias vinculadas a temas de alimentación

200

4 Mesas intersectoriales fortalecidas



Las compañeras de la comunidad de Colimbuero, liderado por Nancy Tayán participan del análisis de registro del pachagrama.



Rosendo Tobar 1077 y Cordillera de las Garzas.
Pimampiro - Ecuador
www.tierravivaecuador.org

Con el apoyo de:

